EEAT 内容自查清单

示例品牌网内容团队 · 2026 年 8 月 · 发布前逐条对照，可直接打印使用

使用说明

清单共四个维度、十二条检查项。每条只需回答“有 / 无”，回答“无”的条目在发布前补齐或删除相关表述。

一、Experience 经验

检查内容是否来自真实项目，而不是资料汇编。

- 文中是否出现具体的现场条件、工艺细节或失败复盘？
- 案例是否写清了问题、方案与结果三段？
- 是否标注了项目时间与行业，便于读者判断时效？

二、Expertise 专业性

检查参数与结论是否经得起追问。

- 关键参数是否带单位并注明测试条件？
- 是否区分了标准工况与非标工况？
- 选型建议是否写明了适用边界与不适用情形？

三、Authoritativeness 专业性

检查背书是否可核验。

- 资质证书是否登记编号与有效期？
- 引用的标准是否为现行版本？
- 第三方检测或认证是否注明机构与报告编号？

四、Trustworthiness 可信度

检查承诺是否可兑现。

- 服务流程、计价方式与售后响应是否公开？
- 交付周期是否写明起算点与例外情形？
- 联系方式是否真实可达，且有人值守？

发布前最后一步

把全文形容词圈出，逐条判断能否用数据、案例或第三方材料支撑。无法支撑的，替换为事实描述或直接删除。

> 本文档为平台方法的摘要版本，用于沟通与内部对照。文中数据与结论随平台运营迭代更新，请以官网最新版本为准。